

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan nikmat dan kasih sayang-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* yang dimoderasi oleh Harga (studi kasus pada produk Laptop Asus di Wilayah Jakarta Barat)”**.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP., MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si, Akt, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam

penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua (Bpk. Sana Suryana dan Ibu Omah), dan seluruh keluarga terutama saudara kandung Novi Yanti, Ucu Hidayat, dan Nahmad Saputra dan juga sahabat saya Ragil Mayrintan yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat selama saya berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Akuntansi Universitas Esa Unggul angkatan tahun 2014. Khususnya untuk Eppy, Fita, Lulu, Ocha, Della, Uwi yang selalu memberikan semangat dan juga memotivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan, yaitu Monica, M. Kurniawan Rosyid, dan lainnya yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan dan semangat dalam menyusun dan menyeleksi prososal ini.
9. Bapak Hendrik Onggo sebagai direktur dan seluruh staff PT. Trans Contindo Lestari yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan motivasi selama berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 08 Agustus 2018

Penulis,

(Neng Dewi Yunani)